

# 読む ミルク



ライフ・ワークとして、  
また、「女性起業家交流会  
in HOKURIKU  
U」の代表として、女性起  
業家を生み出すための環境  
作りや、セミナーなどを通  
じた公的支援のあり方につ  
いて研究を続けています。

なぜこのような研究をし  
ようと考えたのか？ 私は  
25歳の時に起業し、日々、  
何もわからない中で悪戦苦

女性起業家交流会 in 萩原 扶未子  
HOKURIKU代表

## 「女性の起業」調査に協力を

闘してきました。そして、  
同じような女性がたくさん  
いることや、女性起業家が  
増えると大きな社会的な効  
果が得られることに気づき  
ました。

ところが、実際に研究を  
始めて困ったことがあります。  
女性起業家は数が少な  
いため、一歩間違えると、逆  
に女性が起業を躊躇して  
しまうこともありました。

なせなら、女性は起業に必  
要な社会経験が少ないた  
め、ビジネスルールに関す  
る知識が乏しかったり、経  
験豊富な男性と比較されて  
自信喪失に陥ったりする場  
合が多いからです。

また、女性は「お客様の  
喜ぶ顔と充実感」を目標と  
する人が多く、拡大志向が  
強い男性によるビジネスプ  
ランの指導との間でギャッ  
プが生じます。そのほか、  
女性自身のロールモデル  
(見本)の少なさから、さ  
まざまなロス(失敗)や心  
の負担をどう解決していく  
か、といったことも課題です。

この調査・研究自体は始  
まったばかりで、例えばセ  
ミナーであれば「毎年の受  
講者の変化」や「個々の経  
過段階で何が課題でどんな  
支援が必要か」などを継続  
的に調べることが重要で  
あることをどれだけ理  
解してもらえるかによっ  
て、回収率も記載内容の深  
さにも格段の差が出てきま  
す。

この調査研究の特徴は、  
単なるアンケート分析では  
なく、起業を取り巻く環境  
や専門用語がわかる同じ女  
性起業家がインタビューし  
ながら分析する点です。そ  
のためには、セミナーの見  
学などを通じて顔見知りと  
なり、人間関係を深めるこ  
とが大切です。

アンケートでも、調査す  
る人(私)を知っているか、  
調査結果が同じ女性起業家  
にフィードバックされ、効  
果があることをどれだけ理  
解してもらえるかによっ  
て、回収率も記載内容の深  
さにも格段の差が出てきま  
す。

そのためには、受講者であ  
る女性はもちろん、公的支  
援機関の協力も必要不可欠  
といえます。

この調査研究のためには、  
まず「調査」がベースにな  
ります。女性起業家の創出  
には、女性ならではの地域  
経済の活性化への貢献や、  
社会参加を促すことが大切  
です。これは、育児や介護  
との両立、ひいては少子化  
対策までつながる問題で  
す。ご協力をよろしくお願  
いいたします！

これまで公的機関の起  
業支援も、調査が進んでい  
る男性に関するデータが基  
準となっていました。この

この調査研究のためには、  
まず「調査」がベースにな  
ります。女性起業家の創出  
には、女性ならではの地域  
経済の活性化への貢献や、  
社会参加を促すことが大切  
です。これは、育児や介護  
との両立、ひいては少子化  
対策までつながる問題で  
す。ご協力をよろしくお願  
いいたします！

この調査研究のためには、  
まず「調査」がベースにな  
ります。女性起業家の創出  
には、女性ならではの地域  
経済の活性化への貢献や、  
社会参加を促すことが大切  
です。これは、育児や介護  
との両立、ひいては少子化  
対策までつながる問題で  
す。ご協力をよろしくお願  
いいたします！

この調査研究のためには、  
まず「調査」がベースにな  
ります。女性起業家の創出  
には、女性ならではの地域  
経済の活性化への貢献や、  
社会参加を促すことが大切  
です。これは、育児や介護  
との両立、ひいては少子化  
対策までつながる問題で  
す。ご協力をよろしくお願  
いいたします！